



## Großen Respekt

Das Magazin BLIX hat sich als Veranstaltungsmagazin für Oberschwaben das Ziel gesetzt, über die Vielfalt des kulturellen Lebens zwischen Ulm und Bodensee zu berichten. Ein umfangreicher Veranstaltungskalender und redaktionelle Beiträge informieren über das aktuelle Geschehen in Oberschwaben, erläutern aber auch historische Hintergründe.

Die Herausgeber des Magazins BLIX haben den Sprung in die berufliche Selbstständigkeit gewagt. Damit stellen sie sich neuen und nicht immer kalkulierbaren Herausforderungen. Sie sind persönlich und wirtschaftlich Risiken eingegangen. Ich habe großen Respekt vor diesem Engagement.

Existenzgründungen sind insbesondere in wirtschaftlich schwierigen Zeiten, wie wir sie derzeit

spüren, wichtig. Wir brauchen Menschen, die ihren Einfallsreichtum für eine berufliche Selbstständigkeit nutzen. Sie bewirken wirtschaftliche Dynamik und Innovation und schaffen Arbeitsplätze.

Wirtschaftspolitik für mehr Selbstständigkeit und für mehr Unternehmertum ist für das Wirtschaftsministerium eine Daueraufgabe. Dabei geht es darum, das Umfeld für Gründer und junge Unternehmen günstig zu gestalten. Das Land hilft durch die Förderung von Qualifizierung und Beratung sowie durch Finanzhilfen in Form zinsgünstiger Darlehen, Bürgschaften, Beteiligungen und Risikokapital.

Entscheidend für den Erfolg dieser Politik ist aber, dass sich vor Ort in den Regionen ein positives Gründungsklima entwickelt. Hierzu ist eine entsprechende Aufgeschlossenheit und innere Bereitschaft in der Bevölkerung wichtig. Es bedarf aber auch Existenzgründerinnen und -gründer, die in ihrer Region sichtbar sind. Sie üben Vorbildfunktion aus und tragen dazu bei, das häufig einseitige Bild des Unternehmers zurecht zu rücken.

In diesem Sinne wünsche ich dem Magazin BLIX und seinen Machern für die Zukunft alles Gute und viel Erfolg.

Dr. Walter Döring, MdB  
Wirtschaftsminister und  
stellvertretender Ministerpräsident  
des Landes Baden-Württemberg

## Mitunter keck



Das hat uns gerade noch gefehlt: BLIX, das neue Veranstaltungsmagazin für Oberschwaben, ist da. Ansprechend verpackt in ein frisches, jugendliches Design findet der Leser gute, kurzweilige und mitunter keck geschriebene Artikel – da versteht jemand offensichtlich sein Handwerk. Der Veranstaltungskalender ist übersichtlich und macht Laune.

Die Regionen werden größer, wachsen zusammen. Für uns als Stadt gilt: Kirchturmdenken ist nicht zeitgemäß, war es eigentlich auch nie. Die Menschen sind heute mobil wie nie zuvor. So ist Ulm im Norden von Ravensburg aus, der südlichsten Stadt des BLIX-Verbreitungsgebiets, problemlos erreichbar – und umgekehrt natürlich genauso.

Es macht also durchaus Sinn, die kulturellen, gesellschaftlichen, sportlichen und politischen Themen und Veranstaltungen für den Großraum Bodensee/Allgäu/Alb/Donau in einem neuen Magazin zusammenzubringen. Dazu beglückwünsche ich die BLIX-Redaktion.

Hermann Vogler, Oberbürgermeister von Ravensburg



## Begeistert

Sehr geehrter Herr Dr. Reck,  
sehr geehrter Herr Loskarn,

Ich bin begeistert. Ich bin begeistert von Ihrer unternehmerischen Initiative, das Schicksal der Arbeitslosigkeit nicht untätig hinzunehmen, sondern mit Mut zum Risiko Neues zu wagen. Ich bin begeistert von Ihrer Idee, eine in der Tat mediale Lücke in der Region Oberschwaben, zwischen Ulm und Bodensee, zu schließen. Diese Region und ihre kulturelle Vielfalt braucht sich nicht vor anderen Regionen der Bundesrepublik Deutschland zu verstecken. Wer insoweit noch Zweifel hat, dem sei ein BLIX empfohlen. Nach Lektüre Ihres Magazins kann keiner mehr über Oberschwaben behaupten „Nix isch bodda“, sondern er muss erkennen „BLIX isch bodda“. Auf hochdeutsch: mit BLIX verfügt Oberschwaben endlich über ein Magazin, das sich durchaus mit städtischen Regionalmagazinen wie „Zitty“ oder „Tipp“ aus Stuttgart beziehungsweise Berlin messen kann.

Deshalb bin ich überzeugt und drücke Ihnen alle Daumen, dass das Magazin BLIX ein selbstverständlicher Bestandteil der oberschwäbischen Medienlandschaft wird. Vielleicht gilt dann in einigen Jahren der Spruch: „Ein Oberschwabe ohne BLIX weiß von nix!“

Mit freundlichem Gruß  
Rudolf Köberle,  
Minister des Landes Baden-Württemberg  
beim Bund



## Fetziger Stil

Sehr geehrter Herr Dr. Reck,

darf ich kalauern: Ja, i blick's, BLIX! Dem neuen Veranstaltungsmagazin für Oberschwaben gelingt der Spagat zwischen seriöser Information und fetzigem Stil. Das Ganze ist professionell ohne altbachene Routine.

Besonders freut mich, dass Memmingen, haarscharf vor den weißblauen Grenzpfählen gelegen, bei „Best of Oberschwaben“ einbezogen wird. Auch wenn wir nicht zum (Muster-)Ländle gehören, sind wir doch überzeugte Schwaben. Unser Schwäbisch klingt zwar in Nuancen a bissele anderscht, aber wir können stolz darauf verweisen, dass in unserem Regierungsbezirk zwischen Iller und Lech „Schwaben“ als politischer Begriff erhalten ist. Hoffentlich können viele erfolgreiche BLIXe dazu beitragen, unser reiches schwäbisches Kulturleben bei Jung und Alt zu erhalten und zu fördern! Viel Erfolg!

Mit freundlichem Gruß

*Hans Ferik*

*Vorsitzender der CSU-Stadtratsfraktion Memmingen*



## Mehrwert

Liebe Leserinnen und Leser,

Sie halten gerade die Juni-Ausgabe des neuen Veranstaltungsmagazins BLIX in Händen. Als Präsident der IHK Bodensee-Oberschwaben freut mich das in doppelter Hinsicht: Einerseits ist das Heft Ausdruck der unternehmerischen Entscheidung, trotz wirtschaftlich nicht ganz einfacher Situation eine Existenzgründung zu wagen und mit viel Engagement und Mut eine Idee zur Produktionsreife zu bringen.

Andererseits kenne ich das vielfältige kulturelle, sportliche und „szenige“ Leben unserer Region, das mit BLIX eine neue Plattform gefunden hat: Ein ausführlicher Veranstaltungskalender ergänzt um journalistisch gut gemachte, ansprechende Texte zu aktuellen Themen der Region und Hintergrundartikel zu besonderen Veranstaltungen, machen das Heft zu einem Regionalmagazin mit Mehrwert für den Leser. Gute Lesbarkeit der Artikel, Angebote für alle Altersstufen und eine übersichtliche Präsentation der Termine machen Blix zu einer Bereicherung unserer Medienlandschaft.

Ich bin sicher, dass BLIX mit dem Konzept „Best of Oberschwaben“ seine Leserschaft finden wird – die ersten drei Ausgaben machen jedenfalls Lust auf mehr.

Den Machern von BLIX wünsche ich eine erfolgreiche Zukunft und den Leserinnen und Lesern viel Spaß bei der Lektüre der kommenden Hefte.

*J. Winterhalter*

*Jürgen Winterhalter*  
*Präsident der Industrie- und Handelskammer*  
*Bodensee-Oberschwaben*

## Auf die Beine gestellt

Lieber Herr Reck,

Glückwunsch zum Start Ihres Veranstaltungsmagazins. Es ist schön zu sehen, dass in der Medienszene mal wieder was auf die Beine gestellt wird. Und es freut mich, dass Sie eine neue Aufgabe gefunden haben.

Mit freundlichen Grüßen

*Bernhard Hügler*

*Pressereferent*

*Zentrum für Psychiatrie Bad Schussenried*



## Salz in der Suppe

Liebes und sehr geehrtes Redaktionsteam,

BLIX bereichert sicherlich nicht nur als Veranstaltungsmagazin, sondern auch inhaltlich die Medienlandschaft Oberschwabens. Alternative Zeitungen wie BLIX sind das Salz in der doch ziemlich faden von der Schwäbischen Zeitung dominierten Einheitssuppe unserer Region. Was in diesem Verlag vor einem Jahr in Biberach geschah, ist von BLIX zurecht als „fürstliche

Willkür und politischer Machtmissbrauch“ angeprangert worden. Aber der ebenfalls festgestellte „bürgerliche Protest“ war der erfreuliche Kontrapunkt. Wir sind in Oberschwaben und im württembergischen Allgäu eben nicht alle „willfähige Untertanen“.

Ich wünsche dem Redaktionsteam eine ähnlich gute Fortsetzung wie mit der wahrlich gelungenen Startauflage. Einen Till Bastian für die Kommentierung des völkerrechtswidrigen Kriegsbeginns gegen den Irak zu gewinnen oder ein Interview mit guten Fragen und guten Antworten mit Prof. Hans Ulrich Rudolf über die Säkularisation vor 200 Jahren zu veröffentlichen, lässt für die Zukunft von BLIX nur Gutes erwarten. Weiter so!

Mit freundlichen Grüßen

*Ihr Siegfried Spangenberg*  
*Wangen*

# Welch eine Lust

**Kißlegg**  
IM ALLGÄU

Bürgermeisteramt • Postfach 11 61 • 88349 Kißlegg

BLIX-Verlag GmbH & Co KG  
Schlossplatz 3

88326 Aulendorf

Bürgermeister  
Schloßstrasse 5  
88353 Kißlegg

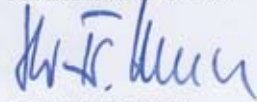
Telefon (07563) 936-110  
Telefax (07563) 936-299  
Email: [Buergermeister@kisslegg.de](mailto:Buergermeister@kisslegg.de)  
<http://www.kisslegg.de>

6. Mar 2003

Sehr geehrte Damen und Herren,

welch eine Freude, welch eine Lust, ein Veranstaltungsmagazin in den Händen zu haben, welches alle bisherigen mir bekannten (und nicht sehr ansprechenden) Druckerzeugnisse in den Schatten stellt. Blix animiert zum Studieren, zum Lesen, zum Ausschauen, und: Blix hat Niveau. Deshalb: Ich wünsche Ihnen viel Erfolg, damit es noch viele weitere Ausgaben geben wird.

Mit freundlichen Grüßen



Friedemann Weindel  
Bürgermeister



## 6,5 kg

Liebes Redaktionsteam,

bei einem Kurzurlaub in Oberschwaben habe ich Ihr Neugeborenes kennen gelernt und mit Interesse gelesen. Durch Ihre Berichte aufmerksam geworden, haben wir die Landesausstellung besucht (und 6,5 kg Lesematerial nach Hause gebracht). Ich wünsche Ihnen viel Erfolg!

Mit freundlichen Grüßen  
Alice Tomasi (Bozen)



## Überzeugt

Lieber Herr Dr. Reck, ich habe mir leider nur einen sehr oberflächlichen Eindruck von BLIX verschaffen können. Was ich gesehen habe, hat mich überzeugt. Sie tragen sicher dazu bei, die Vielfalt des regionalen Medienangebots zu stärken und das kann für die Bürger nur gut sein. Ich wünsche Ihnen einen langen Atem, publizistischen und ökonomischen Erfolg.

Mit besten Grüßen  
Prof. Dr. Bernd Blöbaum,  
Institut für Kommunikationswissenschaft,  
Universität Münster

## Gute Mischung

Sehr geehrter Herr Dr. Reck,  
sehr geehrter Herr Loskarn,

herzlichen Glückwunsch zur ERSTAUSGABE von BLIX! Ihr Veranstaltungsmagazin hat uns den ganzen Monat über begleitet. Es ist eine gute Mischung aus Info's, Wissenwertes, Kultur, schönen Bilder und Veranstaltungshinweise.

Wir freuen uns auf die nächste interessante Ausgabe! Alles, alles Gute, viel Kraft und das gewisse „Händchen“ wünscht Euch

Bruno Sing, Aulendorf